

# Edison rimborsa il canone televisivo



**MILANO, 25 maggio 2016** – Edison, alla luce del decreto ministeriale che da quest'anno inserisce il canone tv nella bolletta elettrica, **ha deciso di venire incontro alle esigenze delle famiglie italiane rimborsando loro la spesa.** Con l'innovativa offerta **Edison Luce Leggera**, la società restituisce i 100 euro del canone ai nuovi clienti che sottoscrivono un contratto entro l'autunno 2016.

“Abbiamo deciso di rimborsare il canone tv alle famiglie italiane – dice **Marc Benayoun**, amministratore delegato di Edison –. Ritengo sia un segno importante di vicinanza agli italiani a cui promettiamo di essere sempre più innovativi, non solo nelle offerte, ma anche nei servizi. Scegliendo Edison, i consumatori sceglieranno anche un'energia a bassa emissione di CO2, grazie a un parco elettrico tra i più efficienti in Europa”.

**Edison Luce Leggera sconta il canone tv dalla bolletta elettrica per tutto il primo anno attraverso 10 rate mensili da 10 euro ciascuna.** Il prezzo dell'energia è bloccato per due anni e, tenendo conto anche del rimborso del canone, risulta il più vantaggioso sul mercato secondo la classifica TrovaOfferte dell'Autorità per l'energia elettrica, il gas e il sistema idrico. Chi passa a Edison dopo aver ricevuto l'addebito del canone tv da un altro operatore energetico, riceverà comunque il rimborso dell'intera spesa a partire dalla prima fatturazione sottoscrivendo Edison Luce Leggera. Secondo un sondaggio effettuato da SWG, **il 73% degli intervistati è interessato a un operatore energetico che rimborsa il canone e il 53% approva il provvedimento del Governo** di inserirlo nella bolletta elettrica. Dal sondaggio SWG emerge, inoltre, che per un italiano su due, quella del canone è la spesa più insopportabile, davanti alle accise sulla benzina, all'Imu e ai ticket sanitari.

Nel dettaglio, emerge che la disaffezione verso il canone tv accomuna sia uomini che donne e che è più marcata nelle fasce d'età 18-24 e 35-44 anni; mentre sopra i 45 anni aumenta il sentimento di rassegnazione. **Il Sud Italia e le isole, insieme al Nord Ovest, sono le aree dove si registra maggiore insofferenza verso questa imposta.**

Edison Luce Leggera è solo l'ultima delle soluzioni che la società offre alle famiglie per venire incontro alle loro esigenze. Edison ha messo a punto anche servizi e strumenti che tengono d'occhio i consumi con ricadute positive sull'ambiente e la bolletta. È il caso dell'**Energy Control**, che permette di monitorare in tempo reale i consumi di energia e i relativi costi ; o di **Netatmo**, il termostato intelligente che fa risparmiare fino al 25% sul consumo di gas, consentendo di regolare la temperatura di casa anche a distanza evitando inutili sprechi.

A queste tecnologie si affiancano i nuovi **servizi di efficienza energetica** che, insieme alle offerte competitive, sono l'ambito su cui Edison intende puntare. Coerentemente con la sua strategia, Edison ha appena lanciato un nuovo e-commerce su [www.edisonenergia.it](http://www.edisonenergia.it) dedicato all'efficienza energetica e alla casa intelligente, dove è possibile in questi giorni

usufruire della promozione di lancio su tutti i prodotti.