

Il brand Memory's ltd a Pitti Immagine Uomo



MILANO, 7 gennaio 2019-
Il brand **Memory's Ltd** torna a **Pitti Immagine Uomo 95** (8 – 11 gennaio, Padiglione Urban Panorama – magazzino 2) per parlare non solo di moda, ma di una vera e propria “filosofia di vita” e lo farà insieme ad un testimonial d’eccezione, lo **chef stellato Bruno Barbieri**. Nell’ambito della kermesse moda più importante in Italia, il brand presenterà,

infatti **mercoledì 9 gennaio ore 12 presso magazzino 2 – Padiglione Urban Panorama**, la nuova collezione dal sapore country chic con una particolare attenzione all’ecosostenibilità. Gran parte dei materiali utilizzati sono infatti vintage autentici e spesso limited edition, recuperati da un’attenta e selezionata ricerca, in linea con il motto del creative director del brand, **Alessandro Marchesi**, “Se il presente dà gli stimoli per osare, è il passato che fornisce gli strumenti per creare”.

Capi esclusivi, originali, portatori innati di eleganza e di semplicità e che hanno particolarmente a cuore l’ambiente, perché oltre a recuperare tessuti recycled vengono lavorati con tecniche ecofriendly. Da qui l’attenzione ai lavaggi, ai dettagli, ai mix di tessuti, per conservare il sapore vintage senza rinunciare però ad una reinterpretazione moderna e fashion. “**Memory's Ltd** – continua Alessandro Marchesi – è un viaggio culturale, un concetto sentimentale. Una tendenza trasversale che, invece di rivestire i panni della novità, indossa la memoria, riletta però in chiave moderna”. “Da qui il magico incontro tra il mondo del vintage e dell’urbanstyle – continua Alessandro Marchesi – un’alchimia perfetta attraverso la quale ricordi e capi iconici vengono reinterpretati per creare un guardaroba fuori dal comune”. “Ormai i negozi sono saturi di proposte, tutti seguono lo stesso codice di stile, mentre Memory's ltd ha una storia da raccontare e un sogno da condividere” spiega il creative director, che ha da poco realizzato un altro sogno, quello di lanciare la **Memory's Water** in collaborazione con lo chef **Bruno Barbieri** e l’azienda **Motette**.

Proprio in occasione della precedente edizione di Pitti Immagine, **Alessandro Marchesi** e **Bruno Barbieri** hanno presentato l’esclusiva bottiglia, dal design innovativo, che conserva all’interno una storia antichissima. La **Memory's Water** o **Acqua delle Stelle** viene, infatti, imbottigliata all’interno della Gola del Bottaccione, a pochi chilometri da Gubbio. Definita anche “Scigno del passato”, questa valle racchiude un segreto che ci riporta indietro di ben 65 milioni di anni. Proprio qui infatti il geologo americano Walter Alvarez ipotizzò, con l’aiuto del padre Luis, premio Nobel per la Fisica, e

di altri scienziati dell'Università della California a Berkeley, che un grosso meteorite, probabilmente quello rinvenuto nel 1992 nella penisola dello Yucatan, doveva aver colpito la Terra provocando enormi mutamenti climatici che portarono all'estinzione delle specie dei dinosauri e di numerosi organismi marini. Da qui l'idea della "Memory's Water o Acqua delle stelle", per vivere le emozioni di un'altra galassia. La **Memory's Water** sarà presente anche a **Pitti Immagine Uomo 95** e, per scoprire tutti i segreti di questo progetto, l'appuntamento è **mercoledì 9 gennaio al magazzino 2 – padiglione Urban Panorama, Fortezza da Basso.**