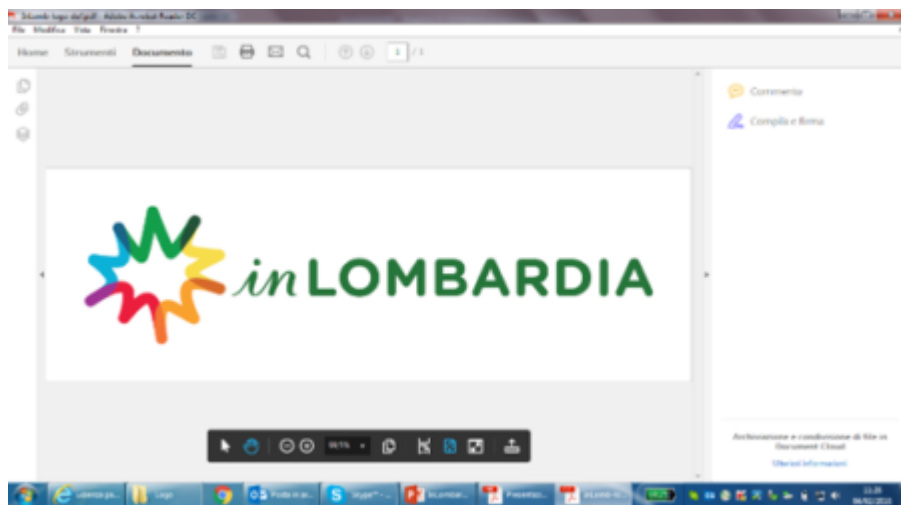


Blogger e influencer italiani e stranieri in viaggio verso le destinazioni più belle della Lombardia



MILANO, 10 gennaio 2019– Si è conclusa con un grande successo in termini di seguito e visibilità l'edizione 2018 di **#inLombardia365**, il progetto che dal 2016 coinvolge **blogger e influencer italiani e stranieri in un viaggio verso le destinazioni più belle della regione Lombardia**.

Il progetto fortemente voluto e sostenuto da Regione Lombardia, attraverso Explora, ha portato anche per questa edizione oltre 30 influencer provenienti da Regno Unito, Francia, Germania, Spagna e Italia a conoscere da vicino 37 bellezze ed eccellenze regionali, con un ritorno attraverso i canali social ufficiali di progetto, **Facebook, Twitter, Instagram, IGTV, e You Tube**, di oltre **25 milioni di impression sull'hashtag #inLombardia356** e più di **1500 contenuti prodotti e condivisi con oltre 830.000 azioni di engagement**.

Dal 2016 al 2018 **#inLombardia365** ha riscosso un grande successo. **62 le tappe realizzate e oltre 214 travel influencer coinvolti**. Tutti gli influencer coinvolti nelle attività sono stati attentamente valutati e selezionati arrivando così a coinvolgere i veri punti di riferimento per la rete nel settore, come **Nicolò Balini, Human Safari, la star del web Lombardo con più di 1MLN di follower, due volte vincitore dei Macchianera Internet Awards e autore del libro Istantanee intorno al mondo**.

Novità dell'edizione 2018 inoltre il nuovo canale **IGTV di inLombardia**. Un media giovane e diretto, tramite il quale gli ambassador **#inLombardia** hanno raccontato il territorio in maniera autentica e moderna, coinvolgendo al massimo i propri follower.

#inLombardia365 ha condotto gli influencer su molteplici territori toccando Bergamo e il Lago d'Iseo, Varese e la magia del Lago Maggiore e ancora Cremona e Mantova, il Lago di Como e la Valtellina studiando per ogni tappa un programma diversificato e mirato ad esaltare le potenzialità turistiche, enogastronomiche e ricettive della zona. I partecipanti hanno avuto l'occasione di visitare siti naturali di rara bellezza come il **Lago di Como, il sito UNESCO del Sacro Monte di Varese, il Parco Goia del Tinazzo**; musei che racchiudono anni di storia, arte e conoscenza come il **Museo del Violino, il Museo del Volo o il Museo del Ghisallo**; e ancora fare esclusive esperienze gastronomiche come **l'aperitivo in barca sul Lago di Iseo, la cooking class sulle prelibatezze bergamasche, e degustazioni di prodotti tipici come i formaggi e la mostarda cremonese o la luganega monzese**. L'edizione 2018 ha visto anche l'organizzazione di veri e propri "eventi speciali" come la

visita guidata **in abiti medievale al Castello di Urgnano e il tour a bordo dei calessini a Monte Isola.**

Il tour 2018 ha preso il via alla fine di settembre e si è concluso alla fine di dicembre 2018. Di seguito l'elenco delle tappe realizzate:

1° Tappa (19-21 settembre) | Bergamo e Alto Lago di Iseo

2° Tappa (3-6 ottobre) | Tappa speciale in ApeCar

3° Tappa (17-19 ottobre) | Varese e Lago Maggiore

4° Tappa (6-8 novembre) | Cremona e Mantova

5° Tappa (20-22 novembre) | Milano, Monza, Como

6° Tappa (17-19 dicembre) | Valtellina

Le numerose condivisioni social dei partecipanti di #inLombardia365, seguiti da un'audience internazionale, hanno dunque permesso di conoscere i segreti e le esperienze uniche che solo la Lombardia è capace di offrire.