

# Smau WarmUp: giornata di formazione per dieci start up di Palermo

**PALERMO, 4 ottobre 2019.** Non basta partecipare a un grande evento per farsi conoscere e aumentare le proprie possibilità di business. Bisogna anche **saper sfruttare l'occasione**, ottimizzando tutte le opportunità che vengono offerte. Ed è proprio per questo che **Smau, Regione Siciliana e Consorzio Arca** organizzano per **venerdì 4 ottobre a Palermo Smau WarmUp**, una giornata di formazione dedicata alle **dieci startup del territorio** che sono state selezionate per partecipare alla tappa nazionale del Roadshow Smau, il grande appuntamento di **Milano dal 22 al 24 ottobre** che rappresenta l'evento B2B più importante d'Italia dedicato all'Open Innovation e all'innovazione a 360°.

## ***Assessment dedicato e preparazione di un pitch: le startup scaldano i motori***

Capita spesso che molte startup, nonostante sviluppino innovazioni brillanti, faticino a **trovare partner o investitori** perché non sanno presentare in modo efficace quello che fanno. Proprio per questo Smau, insieme a Regione Siciliana e Consorzio Arca, intende dare alle startup selezionate tutti gli strumenti per massimizzare i risultati della loro partecipazione alla 56ma edizione dell'evento milanese. A partire dall'opportunità in questa giornata di formazione di un incontro one-to-one con **Pierantonio Macola, Presidente Smau, e Valentina Sorgato, AD Smau**, per un **assessment dedicato** e suggerimenti per la preparazione di un pitch. A Milano, infatti, ogni startup avrà la sua occasione di presentarsi con uno **speed pitching di 60 secondi** al termine di uno degli Smau Live Show, gli eventi dove imprese e istituzioni si confrontano sulle proprie

esperienze di innovazione in un determinato settore e dove – appunto – le startup operanti nello stesso ramo hanno una vetrina.

*“Smau WarmUp non è solo una importante giornata di formazione per le nostre startup – commenta **Girolamo Mimmo Turano, Assessore alle Attività produttive della Regione Sicilia** – ma auspico diventi un metodo per quanti fanno impresa e innovazione. La formazione permanente è indispensabile in tutti i campi ma ancora di più per chi ha l’innovazione come ragione sociale e vuole essere realmente competitivo e interessante nel mercato internazionale”.*

### **Le dieci startup della Sicilia che saranno a Smau a ottobre**

In questa edizione di Smau la Regione Siciliana presenta il meglio della sua innovazione che impatta soprattutto nei settori delle smart communities e del commercio e turismo.

Partiamo dalla mobilità green proposta da **ACC Mobility** (Palermo): la startup produce ZodiaC, una cargo-bike a quattro ruote con possibilità di 800 kg di carico, a zero emissioni (si ricarica grazie a pannelli solari) ideale per la mobilità e la logistica in aree urbane per diversi settori come consegne, taxi, raccolta rifiuti, street food e mobility sharing. Possono essere applicate anche al verde pubblico le soluzioni che nascono originariamente per l’agrifood sviluppate da **Smartisland** (Niscemi, CL): il software di vision farming, che consente di monitorare le coltivazioni e di risparmiare in risorse idriche e chimiche, nell’applicazione “in piccolo” Daiki Gardening è dedicato a giardini, vivai e anche orti domestici. Una “moneta locale digitale” può diventare la moneta di scambio per servizi all’interno di una comunità nella visione di MWM SOLUTION: la startup, attiva nel settore della monetica, ha sviluppato **CIRCUITO IES**, un network che utilizza un token digitale abbinato a wallet app+card. Un’applicazione è Eco-IES, un sistema premiante per l’attitudine alla raccolta differenziata dove la tracciabilità

dei conferimenti, abbinati al singolo utente, è collegata al pagamento del tributo. A semplificare la vita agli utenti, quando sono pazienti, pensa invece **Pharmap**, la soluzione di home delivery farmaceutico leader in Italia. La piattaforma consente di ricevere in 60 minuti, o per fasce orarie, qualsiasi prodotto della farmacia (anche i farmaci con obbligo di prescrizione): dal 2016 a oggi sono oltre mille le farmacie in 80 città italiane che gestiscono tramite Pharmap le consegne a domicilio per i propri clienti.

In ambito commercio e turismo, di soluzioni ICT per rendere sempre più efficiente la gestione delle strutture ricettive, e alla loro presenza online, si occupa Visioni (Palermo) con il suo progetto di punta **BeMyGuest**, un ecosistema dedicato alla vendita e alla distribuzione dell'hospitality online che comprende booking engine, channel manager, CRM per la fidelizzazione degli ospiti e una business intelligence per monitorare la performance. Si occupa di booking anche **Trippete** (Sant'Agata Li Battiati, CT) con la sua piattaforma Hotel.BB, ma la startup sviluppa anche Billy, soluzione per inviare e ricevere fatture elettroniche B2B e PA. Mentre punta a far risparmiare le aziende **Iospedisco.it** (Catania), il primo comparatore prezzi italiano per le spedizioni che aiuta a confrontare costi e servizi dei principali corrieri nazionali ed internazionali in modo semplice e gratuito.

Ancora di ICT, ma con applicazioni diverse, si occupa **Kibitzer** (San Cataldo, CL), software house, SEO Technology e web agency. Fra le sue proposte Kibitzer digital learning, piattaforma per le aziende che riunisce segreteria, eventi, seminari e webinar, e MamyCASH, piattaforma di digital lending in ambito fintech che funziona come credit store dei mutui e anticipi fatture. Nel Digital Forensics è attiva, invece, **iCTLab** (Catania) e il suo Visual Forensics Analytics: lo strumento permette la valutazione automatica di contenuti multimediali come immagini o video consentendo con facilità la

ricostruzione storica di una prova digitale a scopo forense.

Si definisce, infine, lo Spotify dell'arte **Artificial** (Palermo): da un database di modelli digitalizzati di sculture, o comunque da una scansione in 3D di un'opera, Artificial produce dei "cloni" realizzati con altissimi standard di stampa in 3D in materiali ecosostenibili (bioresina derivata dal mais) e del colore che si vuole. Artificial coniuga l'arte con la possibilità di riprodurla, acquistarla, toccarla, possederla e, soprattutto, conoscerla.

***I profili delle startup della Sicilia sul sito Smau:***

ACC Mobility <https://www.smau.it/milano19/partners/acc/>

Artificial <https://www.smau.it/milano19/partners/artificial/>

Circuito IES by MWM  
Mobility <https://www.smau.it/milano19/partners/circuito-ies-by-mwm-solution/>

iCTLab <https://www.smau.it/milano19/partners/ictlab-srl/>

Iospedisco <https://www.smau.it/milano19/partners/iospedisco/>

Kibitzer <https://www.smau.it/milano19/partners/kibitzer/>

Pharmap <https://www.smau.it/milano19/partners/pharmap/>

Smartisland <https://www.smau.it/milano19/partners/smartisland-group/>

Trippete <https://www.smau.it/milano19/partners/trippete/>

Visioni

BeMyGuest <https://www.smau.it/milano19/partners/visioni-srl/>