

Professionisti di Visual merchandising, corso gratuito a Varese

VARESE, 29 ottobre 2019-Luci, colori, addobbi e lustrini saranno i protagonisti delle vetrine varesine in occasione delle festività natalizie. Imparare come utilizzarle al meglio, prendendo esempio dai grandi maestri della comunicazione "pop". **E' questo l'obiettivo del primo corso gratuito di "Visual merchandising: come diventare specialisti della comunicazione visiva e commerciale nel punto vendita durante le festività natalizie"**. Un percorso a immagini, tecnico ed empirico per creare ed entusiasmare i clienti durante le festività.

Tra i temi del corso ci sarà l'approfondimento sull'importanza della stimolazione dei sensi nei processi di vendita. Un percorso cinestetico con dimostrazioni, esempi e consigli per posizionare al meglio il proprio prodotto soprattutto nell'ambito delle feste natalizie.

Il Visual merchandising infatti, è l'insieme di operazioni che collocano il prodotto all'interno del punto vendita in sintonia con le scelte del format (o strategia commerciale) e che riguardano il sistema espositivo, l'ambientazione, l'illuminazione, la grafica. La traduzione letterale è visualizzazione della merce, ma indica una serie di operazioni molto più complesse di una semplice esposizione di prodotti: un linguaggio commerciale creativo. Che sia un servizio, un prodotto, un locale il Visual è fondamentale per coadiuvare al meglio la forza vendita.

Più semplicemente è tutto quel panorama di emozioni sensoriali, consce e inconsce che inducono il consumatore all'acquisto. Nulla è escluso dal Visual Merchandising se cade all'attenzione dei nostri sensi.

Il primo incontro sarà lunedì 4 novembre e sarà tenuto dai

docenti Alessandro Buzzi e Iris Chinni. Alessandro Buzzi è esperto di Marketing e Comunicazione. Ha ricoperto per anni il ruolo di direttore Marketing nelle più importanti aziende del territorio. Docente associato di comunicazione Digital & Social all'Università di Varese è uno stimato professionista con spiccate competenze in tutte le sfumature del processo di vendita. Creativo per passione, conoscitore del mondo digital e ambito professionista nel marketing aziendale ha contribuito alla creazione di svariate campagne pubblicitarie che tutt'ora sono da esempio a chiunque si affacci al marketing. La sua passione principale però sono i corsi di formazione, che cura con massima attenzione e dovizia di particolari rendendo i momenti in aula dei veri e proprio meeting ricreativi

L'appuntamento del 4 novembre si svolgerà dalle ore 9 alle 13 nel Salone Estense del Comune di Varese. La partecipazione gratuita ma è obbligatorio iscriversi online a questo link: <https://bit.ly/2Nr5Bhs>