

In Lombardia il mercato natalizio funziona: tra i regali preferiti biglietti aerei e prodotti informatici

VARESE, 13 dicembre 2019 – Con le festività alle porte, le famiglie lombarde si preparano al consueto shopping natalizio. Ma quanto spenderanno? In media **356€**, un dato superiore rispetto a quello nazionale (322€). La maggior parte spenderà **fino a 250€** (46%), ma c'è chi si spingerà oltre, arrivando a spendere **tra i 251€ e i 500€** (26%) e **tra i 501€ e 750€** (7%). I più fortunati potranno arrivare **fino ai 1000€** (6%, superiore rispetto al 4% nazionale) o addirittura **oltrepassare questa soglia** (5%, la media italiana si ferma al 2%). Oltre metà delle famiglie lombarde spenderà, in ogni caso, **quanto lo scorso anno** (62%), anche se qualcuno potrà **permettersi qualche sfizio in più** (13%).

Cosa vorrebbero trovare sotto l'albero? Per i lombardi questo Natale sarà un'occasione per rinnovare il proprio guardaroba: **abbigliamento, calzature e accessori** sono sempre tra i regali preferiti (45%). C'è però anche tanta voglia di viaggiare e di ricevere in dono dei **biglietti aerei** (36%), e non manca chi desidera **prodotti informatici** (23%), **libri e riviste** (20%) e **prodotti alimentari** (17%).

E cosa regaleranno? Anche qui spiccano **abbigliamento, calzature e accessori** (46%), che i lombardi amano donare oltre che ricevere. Al secondo posto **giochi per bambini** (26%, molto più della media italiana del 18%), seguiti da **libri e riviste** (21%) e **prodotti alimentari** (21%).

Ma com'è andato il 2019 per i lombardi? Il 2019 è stato un anno complesso nel percepito degli intervistati, con

particolare riguardo alla situazione generale dell'Italia. I lombardi sono più critici del resto degli italiani: solo per il 12% (il 16% a livello nazionale) l'economia del Bel Paese è migliorata nell'ultimo anno, mentre per ben il 48% (contro il 40% italiano) è addirittura peggiorata. Evidenze che si confermano, nonostante qualche differenza, quando l'analisi si sposta alla situazione economica della famiglia: il 18% (in linea con il 19% nazionale) ritiene che la propria famiglia stia meglio rispetto al 2018, il 32% (30% nel resto d'Italia) peggio.

E per il 2020 cosa prevedono? Quando interrogati sul futuro, i lombardi non sembrano molto più ottimisti: il 21% pensa che l'economia Italiana migliorerà nel 2020 (contro il 28% a livello nazionale), così come il 33% lo pensa delle finanze della propria famiglia (in linea con il 32% italiano). Ma sorprende il dato di chi crede possano entrambe peggiorare: il 37% (il 29% in tutta Italia) crede che il 2020 sarà un anno negativo per l'economia del Paese, il 25% è convinto che lo sarà per il nucleo familiare (il 18% a livello nazionale). In generale i lombardi desiderano che si attenui la crisi economica (23%), stare più tempo con la famiglia (20%, dato superiore rispetto al 15% nazionale) e trovare un lavoro (13%). Tra i progetti da realizzare per la propria famiglia spiccano: fare un viaggio (32%), acquistare un'auto o moto (21%) e ristrutturare casa (16%), mentre in pochi cullano il sogno di comprare una casa (8%), molto più gettonato nel resto d'Italia (14%).

“In Lombardia il budget stanziato dalle famiglie è superiore rispetto alla media italiana.” – ha commentato **Luigi Pace, Direttore Centrale Marketing e Innovation di Compass.** *“Ciò evidenzia un maggior benessere economico rispetto alle altre regioni pur in presenza di alcune preoccupazioni legate al futuro del Paese. In questo scenario il credito al consumo è strumento per la realizzazione di quei desideri e progetti personali o familiari che non vedrebbero la luce senza la*

possibilità di diluire la spesa nel tempo. Proprio per questo Compass è a fianco dei cittadini lombardi e di tutti gli italiani che non rinunciano ai propri progetti e che cercano un partner affidabile per realizzarli .”