

# Progetto Plastic Free, donate 500 borracce ai giocatori dell'U.S. Bosto Varese

**VARESE, 6 febbraio 2020**-L'educazione ad un uso più consapevole della plastica parte dai giovani. **Quasi 500 borracce sono state consegnate** oggi, giovedì 6 febbraio, al campo sportivo di via Torquato Tasso a tutti i ragazzi **dell'Unione Sportiva Bosto** di Varese. L'obiettivo è creare una maggiore sensibilità sui temi ambientali, partendo da quelle che possono essere le scelte più quotidiane. L'iniziativa è stata messa in campo da **TD Group**, azienda di Galliate Lombardo, specializzata nel cleaning industriale e già partner dell'USD Bosto che, attraverso il progetto **#PlasticFree2020**, promuove l'uso di borracce per ridurre il consumo di plastica.

«Come recita il cartello posto all'ingresso del centro sportivo, l'US Bosto vuole essere "Scuola di calcio e scuola di vita". Anche se posto come secondo, il proposito di essere scuola di vita non è per noi meno importante di quello principale di insegnare il gioco del calcio. Operiamo affinché i ragazzi ricevano anche una formazione e una educazione che speriamo servirà anche nella loro vita da adulti», hanno detto **Oswaldo Tonelli ed Elena Bordone, rispettivamente presidente e AD dell' US Bosto**. «Abbiamo accolto con grande piacere l'iniziativa che ci è stata proposta dal TD Group, nostro sponsor che ci sostiene anche in altri progetti, per sensibilizzare i ragazzi ad un consumo più contenuto e consapevole della plastica. Tutti i ragazzi hanno ricevuto una borraccia che potranno personalizzare a loro piacimento e portare con sé in ogni momento della giornata. Da piccoli

gesti si possono ott



«Siamo convinti che la sensibilità ambientale debba partire dai giovani», ha osservato **Diego Trogher, amministratore di TD Group**. «L'esperienza maturata nel settore del cleaning e delle pulizie industriali ci ha portati ad adottare soluzioni necessariamente sostenibili. Il tema ambientale deve essere affrontato oggi con azioni concrete: noi lo facciamo e crediamo che anche i più giovani debbano essere messi nelle condizioni di dare una mano nella riduzione dei rifiuti. Dove iniziare? Dal consumo di PET perché l'Italia è il Paese europeo con il più alto consumo di acqua imbottigliata. Le borracce possono essere un primo passo; il nostro progetto non finisce questa sera: consegneremo a breve borracce a tanti studenti di scuole di questo territorio. **La Responsabilità Sociale d'Impresa è un tema che sentiamo nostro**; il sostegno al nostro territorio, come vision aziendale, **ci appartiene** e lo attuiamo anche con iniziative come questa».