

"Anche se dietro una mascherina ci siamo sempre", online campagna raccolta fondi Centro Gulliver

VARESE, 23 aprile 2020-**"Anche se dietro una mascherina ci siamo sempre"** è la campagna di Raccolta Fondi che il Centro Gulliver ha avviato da qualche giorno su Rete del Dono, *una delle più celebri piattaforme di crowdfunding in Italia*. **"Dal 21 febbraio** – ci racconta Ludovica Cerritelli, fundraiser del Centro Gulliver – **stiamo lavorando incessantemente per proteggere i nostri Operatori che ogni giorno garantiscono professionalità e umanità ai nostri Ospiti: 130 persone fragili che soffrono di dipendenze e di disturbi psichici. Fino ad oggi abbiamo speso più di 30.000 euro non previsti per acquistare tutti gli strumenti indispensabili per proteggere gli Operatori e le loro famiglie e, di conseguenza, gli Ospiti che ricevono le loro cure: più di 8.000 mascherine chirurgiche, più di 2.000 mascherine FFP2, più di 2.000 guanti monouso, più di 1.000 camici monouso, più di 2.000 sovrascarpe e più di 1.000 cuffie in tnt. Oltre a test sierologici, gel igienizzante, termometri infrarossi per misurare la temperatura e interventi di sanificazione nelle nostre strutture"**.

Tanti amici del Centro Gulliver, ma anche alcune persone che hanno deciso di metterci la faccia diventando "ambasciatori" della causa, coinvolgendo la propria rete di amici, parenti e conoscenti. Hanno organizzato una propria iniziativa di raccolta fondi su Rete del Dono, chiedendo un contributo economico a sostegno del Gulliver. A partire da **Elisa Garbossa**, che con la sua campagna **"#stayhome: una casetta per fare del bene"**, organizzata per il suo compleanno, in soli 5 giorni ha raccolto più di 1.100 euro coinvolgendo 60 persone.

Tra tutti i donatori ha messo in palio la sua ultima creazione culinaria: una casetta di pan di zenzero a tema Pasquale, che ha fatto felice una famiglia con 3 bambini.

C'è poi Laura Sciacca, biologa e nutrizionista dietro alla campagna **“Un libretto per educarci al bene”**, sempre a favore del Gulliver. E, ad ogni persona che deciderà di donare, ha pensato di regalare la **versione digitale del libretto di Educazione Alimentare della linea “Oggi Cosa Mangio”** con tante idee e proposte nutrizionali per i più piccoli. Infine **Fabiana Gioia** dell'**Erboristeria Erbincanto** che ha creato la sua campagna **“Ripartiamo insieme”**. E, ad ogni donatore, regalerà uno sconto (in percentuale pari all'importo donato) valido su tutti i prodotti dell'erboristeria.