

“Outfit Inspiration Ispra...For Xmas” : nuovo brand per rilanciare gli acquisti natalizi a Ispra

ISPRA, 25 novembre 2020-Ad un mese esatto dal Natale si lancia il nuovo logo **“Outfit Inspiration Ispra...For Xmas”** che non è solo quello che verrà usato nel periodo natalizio ma è pure un invito a dare fiducia per gli acquisti natalizi ai negozi di vicinato: un appello a passare il **“Natale nei tuoi negozi”!**

“Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti in questi quasi sei mesi dal lancio dei nostri account social che ci hanno consentito di fare squadra assieme in un momento storicamente non semplice per il commercio al dettaglio – sottolineano i referenti del brand di moda isprese che raggruppa Cinzia Piras Abbigliamento, Marilyn Moda, Selfie e Top Sport 2 con il **coordinamento di Davide Pagani e Alice Cigardi** e oggi, auspicando che per il mese di dicembre si potranno riaprire in sicurezza le nostre attività, lanciamo un invito a darci fiducia ed a scegliere per i vostri regali di Natale un’attività commerciale del nostro territorio.

Noi abbiamo messo tutta la nostra passione e l’attenzione possibile per essere sempre pronti ad esaudire le richieste dei nostri clienti e per questo – concludono – vi aspettiamo, appena sarà possibile in negozio, per condividere assieme il periodo di Natale ridando pieno vigore alla nostra Ispra.”