

CNA Lombardia, MADE Competence Center Industria 4.0 e Regione, unite in favore della digitalizzazione diffusa

VARESE, 8 giugno 2021-La pandemia ha accelerato in maniera significativa il processo di digitalizzazione non solo delle persone ma anche delle imprese che hanno iniziato a comprendere in maniera concreta **l'importanza dell'utilizzo della tecnologia digitale** come potente alleato per vivere la globalizzazione e le sue dinamiche al di là dei vincoli dimensionali.

Per questo CNA Lombardia, MADE Competence Center Industria 4.0 e Regione Lombardia si sono schierate unite in favore della digitalizzazione diffusa delle micro, piccole e medie imprese lombarde attraverso una tavola rotonda realizzata proprio presso il MADE Competence Center con sede a Milano in cui si è ribadito l'impegno di tutti i protagonisti nel definire i processi fondamentali previsti dall'Europa per una ripresa economica concreta e duratura nel tempo.

Trasformazione digitale ed ecologica delle piccole e medie imprese, ruolo dell'associazionismo nella digitalizzazione e nello sviluppo delle stesse imprese, testimonianze dell'avvenuto cambiamento in azienda e politiche regionali per la transizione digitale. Sono questi i principali temi trattati durante l'evento che ha visto protagonisti Marco Taisch, Presidente MADE Competence Center Industria 4.0, Fabio Massimo Presidente ICT CNA Lombardia, Enrico Benati, Presidente CNA del Lario e della Brianza e Armando De Crinito, Direttore Generale Sviluppo Economico Regione Lombardia.

“Quando penso ad una triangolazione virtuosa come quella messa in campo nel



Enrico Benati

*confronto odierno tra Regione Lombardia, MADE e Cna Lombardia, trovo che vi siano, in essa, tutti gli ingredienti utili a riposizionare finalmente l'Italia nella gerarchia della digitalizzazione – **sottolinea Stefano Binda, Segretario Generale CNA Lombardia** -. Abbiamo un set di politiche e di strumenti di incentivazione a supporto delle PMI, abbiamo le competenze del MADE, fatte di lettura del fabbisogno e capacità di divulgazione e abbiamo in CNA un'attenzione consolidata a tutte le variabili che possono influenzare questo processo competitivo, dai costi, alla conoscenza delle opportunità, al gap formativo, fino alla consapevolezza che per fare innovazione occorra anche budgetizzare innovazione”.*

*“Dobbiamo creare opportunità per la digitalizzazione delle piccole e medie imprese italiane al fine di aumentare la loro competitività in Italia e in Europa – **commenta Marco Taisch, Presidente di MADE, Competence Center Industria 4.0** – perché rappresentano una parte importante del tessuto produttivo. È quindi necessario dare slancio, come avvenuto oggi, alla cooperazione tra attori provenienti da ambiti diversi e con specifici know-how. In tale contesto si inserisce la collaborazione tra MADE, CNA Lombardia e altri enti che si sono candidati a diventare Poli di Innovazione nell'ambito dell'iniziativa European Digital Innovation Hub, per affrontare le sfide della transizione ambientale e digitale.”*