

“Dillo con le nostre parole”, campagna di comunicazione sul tema rispetto tra i generi

MILANO, 20 novembre 2020-Laboratorio Adolescenza in collaborazione con l'Istituto Ganassini di Milano, ha lanciato un nuovo progetto che ha avuto l'obiettivo di far realizzare ad adolescenti, in totale autonomia, una **campagna di comunicazione**, attraverso la produzione di poster e video amatoriali, e finalizzata a sensibilizzare i loro coetanei (ma non solo), sul tema del **rispetto tra i generi**.

Il progetto ha coinvolto nel corso dello scorso anno scolastico (prima che il Covid mandasse tutti a casa) gruppi di lavoro composti da ragazze e ragazzi, tra i 15 e i 18 anni, formati a scuola o presso altri centri di aggregazione.

La campagna di comunicazione, dal titolo **“Dillo con parole nostre”**, sarà proposta alle scuole, da utilizzare come **momento di sensibilizzazione sul tema**, con un supporto offerto da Laboratorio Adolescenza per approfondire il dibattito con gli studenti.