

#IOANDROINVACANZAINITALIA: un ashtag per salvare il turismo in Italia The tourism saver

VARESE, 26 marzo 2020- Con oltre 3000 utenti in sole due settimane, arriva il gruppo #ioandroinvacanzainitalia.

Ideato per gioco da Expat Italiani in Inghilterra é diventato, in realtà, punto di ritrovo virtuale per parlare delle bellezze che offre il territorio Italiano. In connessione, migliaia di utenti, promuovono attraverso foto, video ed esperienze i propri luoghi di origine e dove trascorrere le vacanze. ([link here](#))

Nel tragico periodo che stiamo vivendo, il gruppo, ha l'obiettivo di intrattenere gli utenti e di promuovere il turismo che sarà necessario per la ripresa dell'economia una volta passata l'emergenza Covid 19.

Grazie al supporto del Blog della Musica, il gruppo ha dato vita inoltre ad un'interessante playlist su spotify in cui gli utenti stessi possono scegliere le canzoni legate ai ricordi di viaggi e alle proprie città.

#ioandroinvacanzainitalia simboleggia speranza, unione e supporto : parole chiavi senza le quali sarà impossibile sconfiggere tutto questo.